



LOGO MANUAL

dokument wydano
10.02.2012

WERSJA PODSTAWOWA

stosujemy wszędzie tam, gdzie nie ma przeciwwskazań



* obszar ochronny zaznaczony
prostokątem bez obrysu i wypełnienia

KOLORYSTYKA

CMYK / RGB / WEB

CMYK:
82 / 51 / 00 / 54

RGB:
027 / 064 / 107

WEB:
#1B406B

CMYK:
00 / 95 / 85 / 25

RGB:
185 / 027 / 028

WEB:
#B91B1C

CMYK:
85 / 50 / 00 / 00

RGB:
023 / 112 / 184

WEB:
#1770B8

WARIANTY LOGO

2 warianty stosowane w zależności od formatu materiałów reklamowych ze wskazaniem na web



* obszar ochronny zaznaczony prostokątem bez obrysu i wypełnienia

WARIANTY KOLORYSTYCZNE

1 kolor



LOGO W KONTRZE

stosujemy, gdy projekt wymaga umieszczenia logo na apli



ROZMIAR MINIMALNY

rozmiary obowiązują dla materiałów drukowanych



20 mm



40 mm



16 mm



STUDENT TRAVEL

* Jeśli wymagany jest mniejszy rozmiar, np. przy druku na długopisie, stosujemy jedynie typografię.

NIU NIU NIU!

czego nie wolno robić z logo



rotacja logo



nieproporcjonalne skalowanie



zmiana kolorystki



skalowanie samego sygnetu lub typografii



zmiana położenia typografii względem sygnetu



zmiana kroju pisma

„You are what you are seen to be.”

Erik Spiekerman

wykonanie:



www.tomaszbiskup.com